



PERSBERICHT

Gereguleerde informatie • Brussel, 28 augustus 2024 – 7u30 (CET)

Ageas rapporteert resultaten over het eerste halfjaar 2024

- Netto operationeel resultaat van EUR 613 miljoen dankzij uitstekende verzekeringsresultaten in zowel Leven als Niet-Leven
- Solide commerciële prestaties ondersteund door aanzienlijke groei in Niet-Leven en een duidelijke stijging in Leven
- Bruto interim-cashdividend van EUR 1,50 per aandeel
- Aandeleninkoopprogramma van EUR 200 miljoen aangekondigd

Kerncijfers (Groep)	
Resultaat	<ul style="list-style-type: none">• Het netto operationeel resultaat van de Groep bedroeg EUR 613 miljoen, of een rendement op het eigen vermogen van 16,4%.• Het nettoresultaat bedroeg EUR 642 miljoen.• Het gegeneerd operationeel kapitaal bedroeg EUR 1,2 miljard.• Het gegeneerd operationeel vrij kapitaal bedroeg EUR 934 miljoen.
Premie-inkomen (tegen constante wisselkoers en bij gelijke consolidatiekring)	<ul style="list-style-type: none">• Het premie-inkomen steeg met 14% tot EUR 10,2 miljard.• Het premie-inkomen Leven steeg met 10% tot EUR 6,5 miljard, voornamelijk door de solide groei in Azië en het sterke herstel in Europa.• Het premie-inkomen Niet-Leven steeg aanzienlijk met 23% tot EUR 3,7 miljard, waarbij de meeste markten en alle productlijnen groei optekenden.• Herverzekering voltooide met succes de hernieuwingscampagne van 1 januari 2024, waarbij het premie-inkomen in Protection toenam in lijn met het businessplan.
Operationeel resultaat	<ul style="list-style-type: none">• De combined ratio bleef sterk op 94,1%.• De marge op Producten met gegarandeerde rente bedroeg 164 basispunten (bp) en de marge op Unit-Linked bedroeg 41 bp.
Balans	<ul style="list-style-type: none">• Het Uitgebreid eigen vermogen steeg tot EUR 15,9 miljard of EUR 86,58 per aandeel.• De Solvency II-ratio voor Pijler II verbeterde licht tegenover het volledige jaar 2023 en bereikte 219%.• De totale liquide activa in de Algemene Rekening per 30 juni 2024 bedroegen ruim EUR 1,3 miljard.• De verplichtingen Leven excl. UG/L bedroegen EUR 87,7 miljard.

Een overzicht van de cijfers en een vergelijking met vorig jaar is te vinden op pagina 6 van dit persbericht en op de website van Ageas

Impact24 – Niet-financiële resultaten en verwezenlijkingen inzake duurzaamheid

- Dankzij de aanhoudende inspanningen van de Groep op het vlak van duurzaamheid is het Ageas-aandeel opgenomen in de **BEL@ESG-index** op Euronext Brussels.
- De Belgische dochteronderneming AG van Ageas werd bekroond met het **Ecovadis Platinum**-label en behoort daarmee tot de 1% best presterende bedrijven ter wereld op het gebied van duurzaamheid.
- Ageas Corporate Centre en verschillende operationele entiteiten werden beloond voor hun aanhoudende inzet om voor hun werknemers een **Great place to Grow** tot stand te brengen.
- Verschillende entiteiten van Ageas boekten mooie vooruitgang in de **implementatie van Impact24**, en kregen erkenning voor hun gericht streven naar een **uitmuntende klantervaring**, weerspiegeld door het assortiment van aangeboden producten, inclusiviteit en de toepassing van technologie, data en AI.



Hans De Cuyper,
CEO Ageas:

"We hebben opnieuw onze Impact24-groei-strategie waargemaakt, dankzij een uitstekende prestatie in Niet-Leven en een aanzienlijke groei in Leven, door een solide stijging van het premie-inkomen in Azië en een sterk herstel in Europa. Dankzij die uitstekende verzekeringsresultaten in zowel Leven als Niet-Leven behaalden we in het eerste halfjaar van 2024 een sterk netto operationeel resultaat. Daardoor bevinden we ons in een sterke positie om onze vooruitzichten voor het volledige jaar, een netto operationeel resultaat van EUR 1,2 tot EUR 1,25 miljard, te handhaven. En zoals vooropgesteld, zullen we een bruto interim-cashdividend van EUR 1,50 uitkeren aan onze aandeelhouders. Daarnaast hebben we beslist om een nieuw aandeleninkoopprogramma van EUR 200 miljoen op te starten. Naast onze operationele en financiële successen krijgen we ook steeds vaker erkenning voor onze inzet voor onze niet-financiële doelen, en naarmate we de einddatum van ons strategische driejarenplan naderen, hebben we er alle vertrouwen in dat we alle doelstellingen die we in het kader van Impact24 hebben vooropgesteld, zullen waarmaken"

MEDIA CONTACT
+32 (0)2 557 57 36

INVESTOR RELATIONS
+32 (0)2 557 57 32

AGEAS
Bolwerklaan 21
1210 Brussel - België
www.ageas.com
@AgeasGroup

EURONEXT BRUSSEL
Ticker: AGS
ISIN: BE0974264930

SNELLE LINKS
[Over Ageas](#)
[Impact24](#)
[Duurzaamheid \(EN\)](#)
[Jaarverslag \(EN\)](#)

Uitstekende bedrijfsprestaties

Ageas wist zijn sterke commerciële momentum in de eerste helft van 2024 te handhaven, met een premie-inkomen dat voor het eerst de kaap van EUR 10 miljard overschreed. Die stijging was voornamelijk toe te schrijven aan de opmerkelijke groei in Niet-Leven, terwijl de vooropgestelde winstgevendheid volgens het streefdoel van de combined ratio gehandhaafd bleef. Het premie-inkomen Leven bleef sterk in Azië en herstelde zowel in België als in Portugal. De robuuste combined ratio Niet-Leven en de marges in Leven leidden tot een netto operationeel resultaat van EUR 613 miljoen. Dit geeft ons vertrouwen dat, tenzij er zich onverwachte ontwikkelingen voordoen, het netto operationeel resultaat voor het volledige jaar 2024 binnen de vooropgestelde vork van EUR 1,2 miljard tot EUR 1,25 miljard zal vallen. De sterke bedrijfsprestaties worden ook weerspiegeld in een gegeneerd operationeel kapitaal van EUR 1,2 miljard, met inbegrip van zowel de entiteiten die onder Solvency II vallen als degene die daar niet onder vallen. Het gegeneerd operationeel vrij kapitaal bedroeg een sterke EUR 934 miljoen over de eerste zes maanden van het jaar. Gezien de sterke kapitaal- en kaspositie heeft de Raad van Bestuur beslist om niet alleen een interimdividend van EUR 1,50 per aandeel uit te keren, maar ook aandelen in te kopen voor een bedrag van EUR 200 miljoen, wat overeenkomt met ongeveer 2,5% van de actuele marktkapitalisatie van het bedrijf.

Premie-inkomen

Bij constante wisselkoersen en bij gelijke consolidatiekring (zonder Frankrijk) lag het premie-inkomen van de Groep in het eerste halfjaar 14% hoger dan vorig jaar en bedroeg het EUR 10,2 miljard. De groei in het premie-inkomen Leven was voornamelijk te danken aan een sterk herstel in Portugal. In Portugal werden campagnes gelanceerd waarbij er aan klanten producten met verbeterde kenmerken werden aangeboden om de commerciële positionering te versterken. Dankzij die campagnes is het premie-inkomen in Portugal meer dan verdubbeld. Het premie-inkomen Leven in België vertoonde opnieuw groei, wat te danken was aan Unit-Linked en Groep Leven. De stijging van het premie-inkomen in Azië met 8% was te danken aan de sterke persistentie en een goede openingscampagne in China.

Het premie-inkomen **Niet-Leven** steeg met 23%, voornamelijk dankzij de geconsolideerde entiteiten. De sterke groei in het VK (49%) en Portugal (12%) was te danken aan de groei van het aantal klanten en werd ondersteund door prijsaanpassingen in respectievelijk Auto, Woning, en Zorgverzekeringen, om de winstgevendheid van de onderschrijvingsactiviteiten te herstellen. De beschermingsactiviteiten (Protection) van Herverzekering bleven gestaag groeien, waarbij het premie-inkomen in het tweede jaar van activiteit bijna verdubbelde.

Prestaties

Het **netto operationele resultaat** van de Groep bedroeg EUR 613 miljoen, wat neerkomt op een rendement op het eigen vermogen van 16,4%.

De **marge van Producten met gegarandeerde rente** van 164 basispunten en de **marge van Unit-linked** van 41 basispunten in Leven weerspiegelen de sterke operationele prestaties van de Leven-activiteiten. Het netto operationeel resultaat van Leven steeg tot EUR 468 miljoen, en is toe te schrijven aan een stijging van het

verzekeringsresultaat van 47%, een weerspiegeling van de kwaliteit van de activiteiten, gecompenseerd door hogere belastingen in Azië.

Niet-Leven presteerde sterk in alle segmenten, met als resultaat een **combined ratio** van 94,1% voor de Groep. Dat vertaalde zich in een netto operationeel resultaat voor Niet-Leven van EUR 200 miljoen, een stijging van 9% ten opzichte van vorig jaar.

Balans

De **contractuele dienstenmarge (CDM)** bedroeg EUR 9,5 miljard aan het einde van het eerste halfjaar.

De globale groei van het premie-inkomen van Leven leidde ertoe dat nieuwe contracten aan de CDM een bijdrage leverden van EUR 538 miljoen. De operationele CDM-beweging bedroeg EUR 276 miljoen en was voornamelijk toe te schrijven aan Azië. Dit kwam neer op een stijging van 5,9% op jaarbasis, 80 basispunten meer dan vorig jaar.

Aan het einde van het eerste halfjaar bedroeg het **Uitgebreide eigen vermogen** EUR 15,9 miljard of EUR 86,58 per aandeel, in vergelijking met EUR 85,04 per aandeel aan het einde van 2023. Dit omvat de som van het eigen vermogen van EUR 7,5 miljard, de latente winsten en verliezen op onroerend goed en de CDM van de Leven-activiteiten. Die stijging was toe te schrijven aan de sterke bijdrage van het netto operationeel resultaat en de netto operationele CDM-beweging.

Solvabiliteit en kapitaalgeneratie

De **Solvency II-ratio** van Ageas steeg in de eerste zes maanden van 2024 met 2 procentpunten tot 219%, ruim boven de doelstelling van de Groep van 175%. De bijdrage van de verzekeringsactiviteiten van 10 procentpunten dekte ruimschoots de toerekening van het verwachte dividend.

De solvabiliteit van de entiteiten die niet onder Solvency II vallen, bedroeg 276%. De bijdrage van de verzekeringsactiviteiten werd tenietgedaan door het effect van veranderingen in de regelgeving en kapitaaltransacties in China.

Het **gegenereerd operationeel kapitaal** over de periode steeg met 19% ten opzichte van de eerste helft van 2023 en overschreed opnieuw de grens van EUR 1 miljard. Dit omvatte EUR 533 miljoen gegenereerd door de bedrijven die onder Solvency II vallen en EUR 754 miljoen door de entiteiten die niet onder Solvency II vallen, terwijl de Algemene Rekening EUR 69 miljoen verbruikte. Dit illustreert de solide operationele prestaties van de hele Groep en bevestigt het sterke netto operationeel resultaat.

Het **gegenereerd operationeel vrij kapitaal**, met inbegrip van zowel de entiteiten die onder Solvency II vallen als degene die daar niet onder vallen, bedroeg in de eerste helft van het jaar EUR 934 miljoen.

Gezien de aanhoudend sterke kapitaal- en kaspositie en het hoge gegenereerde operationeel vrij kapitaal in de Groep, heeft de Raad van Bestuur beslist om een nieuw aandeleninkoopprogramma te introduceren voor een bedrag van EUR 200 miljoen, wat overeenkomt met ongeveer 2,5% van de huidige marktkapitalisatie van de Groep.

Informatie over de segmenten

België

Het premie-inkomen steeg met 5% dankzij de sterke groei in Niet-Leven (+8%) en gesteund door het premie-inkomen in Leven dat opnieuw groei vertoonde (+3%). Verkopen van nieuwe contracten en prijsstijgingen droegen op vergelijkbare wijze bij aan de groei van het premie-inkomen in Niet-Leven, terwijl de stijging van het premie-inkomen in Leven te danken was aan de hogere verkopen in Unit-Linked en Groep Leven

De marge van Producten met gegarandeerde rente in Leven bedroeg 100 basispunten, een sterk resultaat met stabiele gerealiseerde meerwaarden, flink boven het streefbereik en voornamelijk te danken aan een uitstekend verzekeringsresultaat. De marge van Unit-Linked steeg tot 44 basispunten, boven het streefbereik en boven de marge van vorig jaar.

De combined ratio van Niet-Leven bedroeg 91,2% dankzij sterke prestaties in alle productlijnen, inclusief het effect van de

weersomstandigheden in lijn met het langetermijngemiddelde (-2,7 procentpunten), terwijl de weersomstandigheden vorig jaar uitzonderlijk mild waren.

Het netto operationeel resultaat in de eerste helft van 2024 bedroeg EUR 232 miljoen, waarvan EUR 168 miljoen in Leven en EUR 64 miljoen in Niet-leven. De ontwikkeling van het resultaat ten opzichte van vorig jaar houdt volledig verband met de afwezigheid van ongunstige weersomstandigheden in de eerste helft van 2023. De sterke operationele prestaties werden ook weerspiegeld in een gegenereerd operationeel kapitaal van EUR 326 miljoen.

Europa

Het premie-inkomen¹ steeg met 46% bij gelijke consolidatiekring (zonder Frankrijk), waarbij zowel Leven als Niet-Leven een sterke groei optekende. Het premie-inkomen in Leven herstelde fors in de eerste helft van 2024 en verdubbelde ruimschoots bij gelijke consolidatiekring. Die stijging was toe te schrijven aan nieuwe spaarproducten in Portugal terwijl de verdubbeling van het premie-inkomen van Turkije voornamelijk te danken was aan de groei in alle segmenten. Het premie-inkomen in Niet-Leven steeg met 35% en registreerde in alle landen een sterke groei. De sterke groei in het Verenigd Koninkrijk (49%) werd aangestuurd door de toename van het aantal klanten en premieverhogingen, voornamelijk in Auto, waar we een solide winstgevendheid van onderschrijven blijven vaststellen. Het premie-inkomen in Portugal steeg met 12% dankzij groei in alle productlijnen ondersteund door premieherzieningen in Zorgverzekeringen en Auto. Het premie-inkomen uit Turkije steeg met 58%, voornamelijk dankzij de groei in de niet-autoverzekeringen.

De marge van Producten met gegarandeerde rente in Leven steeg naar 277 basispunten dankzij een uitstekend verzekeringsresultaat, terwijl de marge op Unit-Linked in Leven door de hogere vergoedingen steeg naar 30 basispunten. De combined ratio van Niet-Leven bedroeg 95,1%. De aanzienlijke verbetering tegenover vorig jaar was het resultaat van de sterke technische prestaties in het VK en Portugal.

Het netto operationeel resultaat verdubbelde ruimschoots ten opzichte van vorig jaar, naar EUR 101 miljoen, waarvan EUR 41 miljoen in Leven en EUR 60 miljoen in Niet-Leven. Die stijging tegenover vorig jaar kan worden toegeschreven aan het aanzienlijk betere verzekeringsresultaat dat in alle landen werd opgetekend.

¹ Het vermelde premie-inkomen is steeds tegen constante wisselkoersen.

Azië

Azië boekte in de eerste helft van 2024 sterke commerciële prestaties. Tegen constante wisselkoersen steeg het premie-inkomen met 7%. De groei was voornamelijk toe te schrijven aan een goede verkoopdynamiek in Leven, dankzij de sterke verkoopcampagne in het begin van het jaar en de polisverlengingen in China door de solide verkopen van producten met periodieke premies vorig jaar en de hoge persistentie. In Niet-Leven steeg het premie-inkomen tegen constante wisselkoersen met 3%, voornamelijk gesteund door sterke verkopen in Maleisië. Nieuwe contracten droegen EUR 437 miljoen bij aan de CDM, wat leidde tot een beweging van de operationele CDM van EUR 281 miljoen, een sterke stijging ten opzichte van vorig jaar.

Het netto operationeel resultaat in Azië bedroeg een solide EUR 267 miljoen. Dit omvatte een negatieve impact van de ongunstige ontwikkeling van wisselkoersen van EUR 13 miljoen. Het werd positief beïnvloed door een sterk verbeterd verzekeringsresultaat, ondersteund door hogere meerwaarden, op hun beurt tenietgedaan door hogere belastingen. De groei van de activiteiten en het sterke operationeel resultaat vertaalden zich in een gegenereerd operationeel kapitaal van EUR 750 miljoen.

Herverzekering

Het premie-inkomen van herverzekering uit bescherming (Protection) verdubbelde bijna dankzij nieuwe niet-proportionele externe premies van de herverzekeringsactiviteiten voor derden via Ageas Re.

De combined ratio van de Protection activiteiten bedroeg 93,1%, een stijging in vergelijking met vorig jaar. Dat was toe te schrijven aan het grotere aantal claims tijdens de eerste zes maanden van 2024, terwijl de weersomstandigheden vorig jaar gunstig waren.

Het totale netto operationeel resultaat van het herverzekeringssegment steeg tot EUR 67 miljoen, een lichte stijging ten opzichte van vorig jaar dankzij het sterke resultaat van de Capital Management activiteiten in alle landen tijdens de eerste helft van 2024.

De groei van de beschermingsactiviteiten verloopt volledig in lijn met het businessplan, dankzij de geslaagde contractverlengingen per 1 januari 2024 waarbij Ageas Re EUR 108 miljoen onderschreef in vergelijking met EUR 29 miljoen vorig jaar. Hieruit blijkt dat Ageas Re al naam heeft gemaakt als een bijzonder gerespecteerde handelspartner voor klanten en makelaars in Europa en daarbuiten. In het productassortiment wordt de nadruk gelegd op diversificatie, waardoor het nu een beter evenwicht vertoont tussen woning- en ongevalverzekeringen.

Niet-financiële resultaten en verwezenlijkingen inzake duurzaamheid

Sinds 8 maart is Ageas opgenomen in de Euronext BEL® ESG Index. Die Index bestaat uit de top 20 van de Belgische bedrijven met uitstekende praktijken op het gebied van milieu, maatschappij en goed bestuur (ESG). De opname in de Index weerspiegelt de collectieve inspanning van zovelen binnen Ageas en laat duidelijk zien dat de Groep gepaste inspanningen levert om duurzaamheid centraal te stellen in alles wat het doet. In lijn met de ambitie van Ageas om een Great place to Grow te zijn, wisten Ageas Corporate Centre, AG en AG Real Estate in België en Ageas UK hun gerespecteerde label als 'Top Employer' te handhaven. Voorts werd Ageas Asia door HR Asia bekroond met de titel 'Best Companies to Work for in Asia', en werd Ageas Portugal ter gelegenheid van de Human Resources Awards uitgeroepen tot de 'Best Workplace in Portugal'. AgeSa mocht dan weer de onderscheiding 'Most Popular Employer' in het Turkse verzekeringswezen op zijn naam schrijven.

In het kader van het maatschappelijk engagement van de Groep en zijn strategie voor duurzaam investeren, traden AG en zijn dochteronderneming AG Real Estate in België toe tot de publiek-private samenwerking 'Schoolkracht', een consortium dat in het kader van het 'Schools of Flanders'-project 27 nieuwe scholen zal ontwerpen, bouwen en onderhouden voor de Vlaamse regering. Dit project streeft ernaar 465.000 m² extra schoolruimte te creëren voor 85.000 studenten, en weerspiegelt het engagement van Ageas om te investeren in maatschappelijk belangrijke projecten.

Al sinds 2020 wordt AG op duurzaamheid geëvalueerd door EcoVadis, dat wereldwijd erkenning geniet als een betrouwbare maatstaf voor duurzaam ondernemen. Nadat het eerder de gouden medaille in de wacht had gesleept, heeft AG nu ook de Platinumscore van EcoVadis verdiend voor 2024. Daardoor belandt het in de top 1% van de meest duurzame ondernemingen in de wereld. Ook vermeldenswaard is dat Etiqa, de Maleisische entiteit van de Groep, zijn eerste UN PSI-rapport heeft gepubliceerd met uitvoerige informatie over de geboekte vooruitgang op het vlak van duurzaamheid.

In lijn met het strategische plan van de Groep om nieuwe groeikansen te identificeren op het vlak van zorgverzekeringen en gerelateerde diensten, heeft Grupo Ageas in Portugal een overeenkomst ondertekend voor de overname van OneStone, een netwerk van revalidatieklinieken. Die overname is bedoeld om zijn zorgnetwerk uit te breiden en de aangeboden producten en diensten van zijn lokale merk, Médis, te verbeteren. Ook binnen zorgverzekeringen heeft Taiping Life (TPL) in China verschillende zorgverzekeringsproducten geïntroduceerd en tegelijkertijd innovatieve pensioenproducten

ontwikkeld, waaronder producten die beantwoorden aan medische en zorgbehoeften van gepensioneerden, speciaal voor specifieke doelpublieken zoals mensen die pas naar de stad zijn verhuisd en senioren. Verder heeft TPL actief deelgenomen aan groene financieringsinitiatieven, aangemoedigd door de Chinese overheid.

In Portugal vierde de Fundação Ageas zijn 25e jubileum. De stichting richt zich op oplossingen voor drie maatschappelijke problemen: gezondheid, vergrijzing en sociale uitsluiting.

Als blijk van zijn inzet voor een uitstekende klantenservice weet Ageas UK een hoge Net Promoter Score (NPS) van +42,2 te handhaven. Het overschrijdt daarmee het bovenste kwartiel van de benchmark van het Institute of Customer Service, dat Ageas op de prijzenceremonie in maart uitriep tot Best Customer Experience. Ook mocht het op de British Insurance Awards de Claims Initiative-prijs in ontvangst nemen, als erkenning voor de aan klanten geboden steun tijdens extreme weersomstandigheden. Ter gelegenheid van de edie Awards, het grootste evenement dat prijzen uitreikt voor duurzaam ondernemen en dat projecten en samenwerkingen beloont die het bedrijfsleven ten goede veranderen, kreeg Ageas UK de Circular Economy Innovation of the Year 2024 Award voor het gebruik van gerecyclede auto-onderdelen bij reparaties. Inmiddels wordt circa 38% van de in aanmerking komende reparaties op die manier uitgevoerd.

In Thailand werd Muang Thai Life bekroond voor zijn inzet om verzekeringen democratischer te maken en toegankelijker voor ouderen en minderbedeelden, met producten zoals Silver Age of de Line-app. In het kader van zijn inspanningen om de distributie van verzekeringsproducten te diversifiëren en ze op te nemen in digitale klantervaringen, heeft een multidisciplinair team binnen Ageas samen met onze partners digitale platformkanalen ontwikkeld bij de lokale entiteiten van de Groep, opdat ze tegemoet zouden kunnen komen aan nieuwe verwachtingen van klanten. Door gebruik te maken van geavanceerde (voorlopige) onderschrijving op basis van data-analyse en AI om de klantervaring te verbeteren, heeft AFLI in samenwerking met MunichRe op het verzekeringsplatform van PhonePe, een toonaangevend digitaal betalingsplatform in India dat 500 miljoen klanten telt, een GTL-product (Group Term Life) met regelmatige betalingen geïntroduceerd. In Vietnam is er een NCL-product (New Credit Life) voor kmo-kredieten van Military Bank (MB) geïntroduceerd, geïntegreerd in het vrij verkrijgbare aanbod van MB.

Bijlage 1: Kerncijfers

Kerncijfers Ageas	H1 2024	H1 2023	2023
in miljoen EUR (tenzij anders vermeld)			
Brutopremie-inkomen	10.183	9.262	17.118
- België	2.677	2.549	5.072
- Europa	2.217	1.700	3.621
- Azië	5.011	4.872	8.164
- Herverzekering Bescherming	279	141	261
- Leven	6.491	6.236	11.162
- Niet-Leven	3.692	3.026	5.956
Netto Resultaat Ageas	642	531	953
Netto Operationeel Resultaat Ageas¹	613	611	1.166
- België	232	263	494
- Europa	101	47	144
- Azië	267	297	544
- Herverzekering	67	66	101
- Algemene Rekening	(55)	(63)	(117)
- Leven	468	490	894
- Niet-Leven	200	183	389
- Algemene Rekening	(55)	(63)	(117)
Leven marge - Producten met gegarandeerde rente (in bp)²	164	116	124
Leven marge - Unit-Linked (in bp)²	41	39	39
Combined Ratio Niet-Leven (in %)²	94,1%	93,3%	93,3%
Gegeneerd Operationeel Kapitaal	1.218	1.026	1.803
Gegeneerd Operationeel Vrij Kapitaal	934	492	1.162
Eigen vermogen	7.539	7.225	7.422
Uitgebreid eigen vermogen³	15.902	15.604	15.620
Beschikbaar Solvabiliteitskapitaal	17.861	15.219	17.428
Rendement op eigen vermogen	16,4%	16,9%	16,2%
Cumulatief gemiddeld aantal uitstaande aandelen (in miljoen)	184	184	184
Netto Operationele Resultaat per aandeel (in EUR)	3,34	3,32	6,35
Operationele Kapitaalgeneratie per aandeel (in EUR)	6,63	5,59	9,82
Actueel aantal uitstaande aandelen (in miljoen)	184	184	184
Uitgebreid eigen vermogen per aandeel (in EUR)	86,58	84,96	85,04
(Interim) Dividend per aandeel (in EUR)	1,50	1,50	3,25
Impact24 doelstellingen⁴			
- Leven marge - Producten met gegarandeerde rente (in bp)	108	99	107
- Leven marge - Unit-Linked producten (in bp)	41	39	39
- Combined Ratio Niet-Leven (in %)	93,0%	90,5%	92,1%
- Solvency II - Pilar II	219%	220%	217%

1. Door wijzigingen in de definitie van het netto operationeel resultaat aan het einde van 2023, zijn de vergelijkende cijfers voor het eerste halfjaar van 2023 aangepast om rekening te houden met het effect van hyperinflatie (IAS 29, andere wijzigingen waren niet van materieel belang).
2. Marges Leven en combined ratio Groep: omvatten alle entiteiten volgens Ageas' deel.
3. Het uitgebreid eigen vermogen omvat CDM Leven
4. Impact24-doelstellingen: omvatten dezelfde entiteiten als op het moment waarop de Impact24-doelstellingen werden gedefinieerd. De combined ratio voor Impact24 en de marges Leven worden berekend op basis van Ageas' deel voor de entiteiten in België, het VK, Portugal en voor Herverzekering Bescherming

TELEFONISCHE VERGADERING VOOR ANALISTEN & BELEGGERS:

28 augustus 2024
09u00 CET (08u00 Britse tijd)

Audiawebcast via <https://www.ageas.com/investors/financial-results> (Alleen luisteren)

CONTACTGEGEVENS

INVESTEERDERSRELATIES

- Veerle Verbessen
+32 (0)2 557 57 32
veerle.verbessen@ageas.com
- Arnaud Nicolas
+32 (0)2 557 57 34
arnaud.nicolas@ageas.com

PERS

- Michaël Vandenberg
+32 (0)2 557 57 36
michael.vandenberg@ageas.com

DISCLAIMER

De informatie op basis waarvan de verklaringen in dit persbericht zijn opgesteld, is onderhevig aan veranderingen en dit persbericht bevat mogelijk ook ramingen en andere toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot Ageas. Deze verklaringen zijn gebaseerd op de huidige verwachtingen van de directie van Ageas en zijn vanzelfsprekend onderhevig aan onzekerheden, veronderstellingen en eventuele wijzigingen in de omstandigheden. De financiële informatie in dit persbericht is niet geauditeerd. De toekomstgerichte verklaringen zijn geen garantie voor toekomstige prestaties en brengen risico's en onzekerheden met zich mee die tot gevolg kunnen hebben dat de eigenlijke resultaten aanzienlijk verschillen van degene die in de toekomstgerichte verklaringen zijn uitgedrukt. Veel van deze risico's en onzekerheden hebben te maken met factoren waarover Ageas geen controle heeft of die Ageas niet precies kan inschatten, zoals toekomstige marktomstandigheden en het gedrag van andere marktpartijen. Andere onbekende of onvoorspelbare factoren waarover Ageas geen controle heeft, kunnen eveneens voor een aanzienlijk verschil zorgen tussen de eigenlijke resultaten en die in de verklaringen en zijn bijvoorbeeld (maar niet beperkt tot) het verkrijgen van toestemming van regelgevende of toezichhoudende autoriteiten en de uitkomst van hangende en toekomstige rechtszaken waarbij Ageas betrokken is. Om die reden is het niet aanbevolen deze verklaringen blindelings te volgen. Ageas is niet verplicht of van plan deze verklaring te actualiseren, al dan niet als gevolg van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins, behalve wanneer de wet dat vereist.